



Prix spéciaux

# Wings Logiciel de Gestion

# Table des matières

1. Généralités sur le fonctionnement.....	3
2. Remises.....	4
2.1. Paramètres du module de remises .....	4
3. Fichiers de base.....	7
3.1. Introduction du système de remises.....	7
3.2. Introduction de remises .....	9
3.3. Impression des remises .....	10
4. Opérations .....	11
4.1. Introduction des opérations.....	11
4.2. Calcul dans l'écran des remises .....	15
5. Consultation Prix de ventes / Remises.....	17

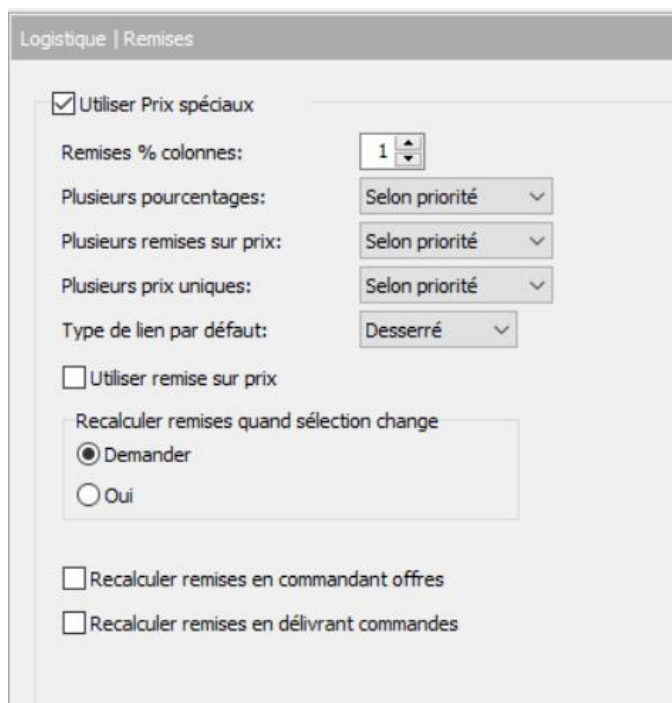
# 1. Généralités sur le fonctionnement

Dans le module de remises de Wings, les remises s'effectuent par ligne. Il est donc possible d'accorder des remises aux clients sur des lignes de commande ou des lignes de livraison. Vous pouvez également définir la priorité de vos systèmes de remises.

## 2. Remises

### 2.1. Paramètres du module de remises

Avant d'utiliser ce module, vous devez indiquer, dans les paramètres de Wings, comment vous allez procéder.



- Cliquez sur Gestion – Paramètres
- Cliquez sur 'Logistique'
- Cliquez sur 'Remises'

Remises % colonnes: Il s'agit du nombre de colonnes à prévoir lors de l'introduction des opérations. (Varie de 1 à 3).



Le nombre de colonnes prévues pour les pourcentages de remise détermine également le nombre maximal de pourcentages utilisés par ce module.

Plusieurs pourcentages: vous définissez ici comment doit réagir le module de remises lorsque plusieurs pourcentages se présentent.

- Suivant priorité: seul le pourcentage de la plus haute priorité est utilisé.
- Maximum: seul le plus grand pourcentage possible est utilisé.
- Cumuler: les différents pourcentages de remises sont additionnés et le résultat est utilisé comme pourcentage à appliquer.
- Séparément: chaque pourcentage de remise est utilisé séparément.

Plusieurs remises sur le prix unitaire: vous définissez ici comment doit réagir le module de remise dans le cas de plusieurs remises sur le prix unitaire.

- Suivant priorité: seul le pourcentage du système ayant la plus haute priorité est utilisé.
- Maximum: seul le montant de remise le plus élevé est utilisé.
- Cumuler: les différents montants de remise sont additionnés.

Plusieurs prix unitaires: vous définissez ici comment doit réagir le module de remise dans le cas de plusieurs prix unitaires.

- Suivant priorité: seul le prix unitaire du système de remise ayant la plus haute priorité est utilisé.
- Minimum: seul le prix unitaire le plus faible est utilisé.

Type de lien par défaut:

Desserré ▼

☒ Utiliser remise sur prix

Utiliser remise sur prix unitaire: indique si la colonne de remise sur prix unitaire doit s'afficher dans les écrans d'opération.



Remarque: même si la colonne n'est pas affichée, la remise éventuelle est appliquée sur le prix unitaire.

☒ Recalculer remises en commandant offres

☒ Recalculer remises en délivrant commandes

Recalculer les remises: lorsqu'une commande est livrée et convertie en livraison, la remise doit-elle être recalculée à partir du fichier de remises basé sur les données de livraison ou peut-elle être reprise de la commande?

Une même règle s'applique en cas de commandes basées sur des offres.



Il est conseillé d'utiliser cette option si vous modifiez manuellement la remise sur la commande ou qu'à la **livraison** les données déterminant la remise sont différentes de celle de la commande.

## Paramètres du module de remises: Détail(1)

Logistique | Affichage | Détail(1)

Opérations de vente

	Modifier	Obligé	Entrer		Modifier	Obligé	Entrer
Produit/Commentaire	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	Montant brut	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Description/Texte	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Code TVA	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Quantité commandée	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	Date livraison	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Catégorie de prix	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Quantité livrée	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
Unité	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	N° de commande	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prix unitaire	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	Bloquer	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Remise détail %	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	Composants			<input type="checkbox"/>
Remise détail %(2)	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	Provisionnements			<input type="checkbox"/>
Remise détail %(3)	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Endroits			<input type="checkbox"/>
Remise sur prix	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Poids Intrastat	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
				Période livraison			<input type="checkbox"/>

Vous pouvez définir les champs Remise détail %, Remise détail %(2), Remise détail %(3) et Remise sur prix comme champs modifiables ou champs d'entrée.

## 3. Fichiers de base

### 3.1. Introduction du système de remises

Vous devez commencer par définir les différents systèmes dont vous aurez besoin. Vous pouvez procéder tout simplement comme suit:

*Exemple 1: un pourcentage de remise sur le prix unitaire accordé à un client qui achète un certain produit. Client ASD achète le produit 1101 et reçoit une remise de 10%.*

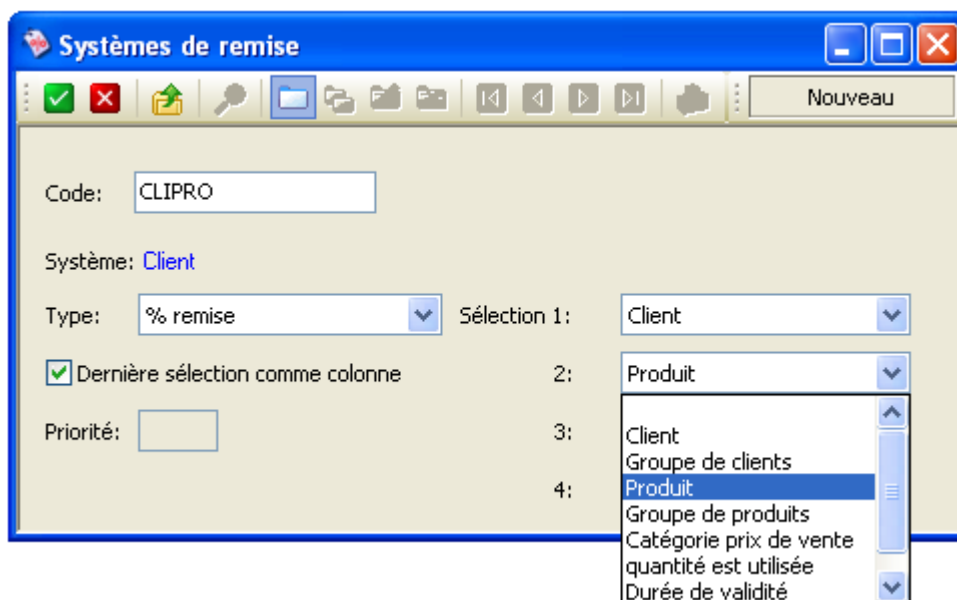


- Cliquez sur "Base"
- Cliquez sur "Fichiers d'aide"
- Cliquez sur "Systèmes de remises"

ou




- Appuyez sur [Alt]+[B]
- Appuyez sur [Alt]+[D]
- Appuyez sur [Alt]+[S]



- Cliquez sur
- Cliquez sur et sélectionnez le premier type de remise souhaité,  
▶ **par exemple, % remise**
- Cliquez dans la zone Sélection 1, puis sur
- Cliquez ensuite sur la sélection de votre choix,  
▶ **par exemple, Client**
- Cliquez dans la zone Sélection 2, puis sur
- Cliquez ensuite sur la sélection de votre choix,  
▶ **par exemple, Produit**
- Cliquez sur "Code" et entrez un code



► *par exemple, CliPro (ce qui peut signifier Remise par client / produit).*

- Cliquez sur  pour enregistrer le système.



Vous devez définir au moins 1 champ et 4 au maximum. Cet écran vous permet d'entrer une remise pour chaque combinaison.

### Présentation des champs Sélection

- Client: la personne qui passe la commande ou à qui la livraison est destinée.
- Groupe de clients:
- Produit:
- Groupe de produits:
- Catégorie de prix de vente: celle qui est utilisée sur la ligne d'opération (provient généralement de la fiche client).
- Quantité: livrée ou commandée
- Durée de validité: dates de / à correspondant aux dates de commande et de livraison.
- Groupe de prix.




### Présentation des types de remises

- Pourcentage de remise: la remise par ligne de produit.
- Remise prix unique: la remise accordée sur le prix unitaire.
- Prix unique net: le prix unitaire à utiliser.
- Produit gratuit: produit offert gratuitement à titre de remise.
- Catégorie prix de vente.



☒ Dernière sélection comme colonne Vous pouvez faire apparaître la dernière sélection en tant que colonnes séparées (jusqu'à 100 au maximum). Dans notre exemple, c'est le cas pour les produits. Si vous ne cochez pas cette case, les données sont affichées les unes en dessous des autres.

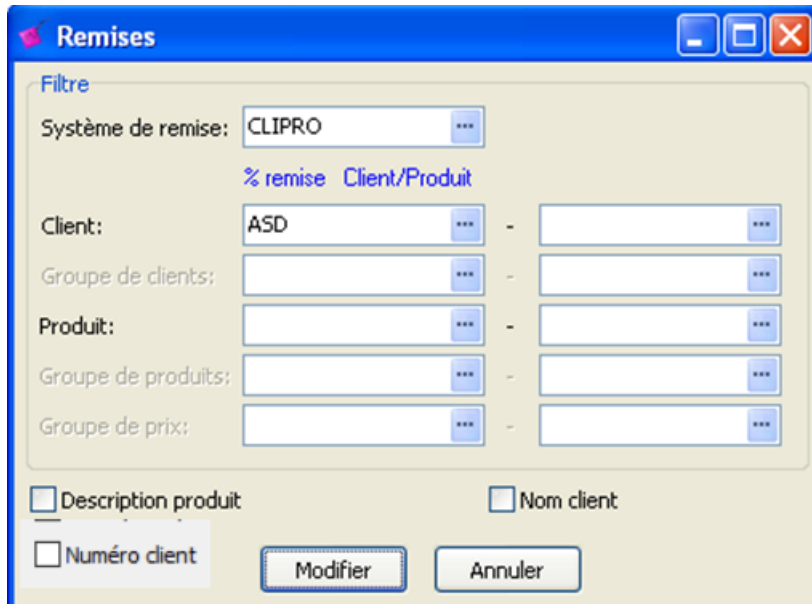


La priorité la plus basse est attribuée automatiquement au dernier système entré. Vous pouvez définir la priorité à l'aide du bouton  situé en haut à droite. L'ordre de priorité peut être modifié à l'aide des boutons  et .

Priorités systèmes de remise		
% remise	Client/Groupe de clients	
Catégorie prix de vente	Groupe de produits	



## 3.2. Introduction de remises



**Remises**

Filtre

Système de remise: CLIPRO

% remise Client/Produit

Client: ASD

Groupe de clients:

Produit:

Groupe de produits:

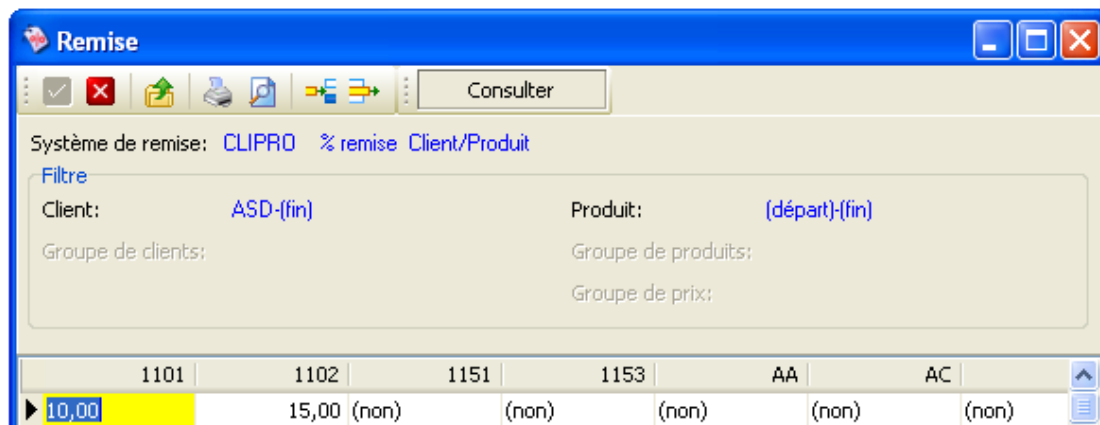
Groupe de prix:

☐ Description produit ☐ Nom client

☐ Numéro client

Modifier Annuler

Une fois les différents systèmes définis, vous pouvez entrer les remises proprement dites dans le fichier de remises. Cliquez ensuite sur "Modifier" ou appuyez sur la touche [Entrée ↵].



**Remise**

Système de remise: CLIPRO % remise Client/Produit

Filtre

Client: ASD-{fin} Produit: {départ}-{fin}

Groupe de clients: Groupe de produits:

Groupe de prix:

	1101	1102	1151	1153	AA	AC
	10,00	15,00 (non)	(non)	(non)	(non)	(non)



Vous devez donc commencer par créer les systèmes (et définir leur priorité) pour pouvoir entrer les sélections nécessaires dans le fichier de base des remises et établir les remises proprement dites.

### 3.3. Impression des remises

Remises

Filtre

Système de remise: CLIPRO

% remise Client/Produit

Client: -

Groupe de clients: -

Produit: -

Groupe de produits: -

Groupe de prix: -

☐ Imprimer dernière sélection comme colonn

☐ Description produit

☐ Numéro client ☐ Nom client

Imprimer Aperçu écran Annuler



- Cliquez sur "Impressions"
- Cliquez sur "Fichiers de base"
- Cliquez sur "Remises"

ou



- Appuyez sur [Alt]+[I]
- Appuyez sur [Alt]+[F]
- Appuyez sur [Alt]+[M]

## 4. Opérations

### 4.1. Introduction des opérations

The screenshot shows the 'Livraisons' window with the following data:

Cmt	Code	Description/Texte	Livré	Unité	Prix unitaire	Rem. %	em. % (2)	em. % (3)	TVA	Ex
1101		Desktop Computer	1,000	FLS	621,1000	10,00	0,00	0,00	21	

Summary bar values:

Stock:	0,00	Fict.:	0,00	Actuel:	-1,00	Reste:	-1,00	Comp:		
Remise gén.:		Escompte:		TVA:	117,39	A payer:	676,38	EUR	Poids:	Kg

Si vous entrez une livraison (produit 1101) dans l'écran de livraison client (client ASD), vous remarquerez qu'une remise de 10 % est proposée.



Les colonnes Rem%(1), Rem%(2), Rem%(3) et Remise s'afficheront ou pas en fonction des paramètres de configuration. Les valeurs de ces colonnes sont automatiquement calculées sur la base des champs Client, Groupe client, Produit, Groupe produit, Date, Quantité et Catégorie de prix.



Tant que ces valeurs ne sont pas remplacées manuellement, elles seront recalculées automatiquement en cas de modification des données. Dans le cas contraire, un message vous demandera si vous voulez les recalculer.

*Exemple 2: un prix net est accordé à un certain client qui achète un certain produit. ASD achète le produit 1101 et bénéficie du prix net de 600 EUR.*

- ☞ Cliquez sur "Base"
  - ☞ Cliquez sur "Fichiers d'aide"
  - ☞ Cliquez sur "Systèmes de remises"
- ou
- ☞ Appuyez sur [Alt]+[B]
  - ☞ Appuyez sur [Alt]+[D]
  - ☞ Appuyez sur [Alt]+[S]

- ☞ Cliquez sur
- ☞ Cliquez sur et sélectionnez le premier type de remise souhaité,
  - ▶ *par exemple, Prix unique net*
- ☞ Cliquez dans la zone Sélection 1, puis sur
- ☞ Cliquez ensuite sur la sélection de votre choix,
  - ▶ *par exemple, Client*
- ☞ Cliquez dans la zone Sélection 2, puis sur
- ☞ Cliquez ensuite sur la sélection de votre choix,
  - ▶ *par exemple, Produit*
- ☞ Cliquez sur "Code" et entrez un code
  - ▶ *par exemple, PNCLIPRO (ce qui peut signifier Prix net par client / produit).*
- ☞ Cliquez sur pour enregistrer le système.

☞ Vous devez définir au moins 1 champ et 4 au maximum. L'écran Remises vous permet d'entrer une remise pour chaque combinaison.

## Exemple 2 : introduction de la remise

Une fois les différents systèmes définis, vous pouvez entrer les remises proprement dites dans le fichier de remises. Cliquez ensuite sur "Modifier" ou appuyez sur la touche [Entrée ↵].

1101	1102	1151	1153	AA	AC
600,0000	720,0000	740,0000 (non)	(non)	(non)	(non)

## Exemple 2 : introduction de l'opération

The screenshot shows the 'Livraisons' (Deliveries) window in a software application. The window has a blue title bar and a standard Windows-style toolbar. Below the toolbar, there are input fields for 'Etabliss:', 'Livre: V01', 'Client: ASD', 'Date: 04/07/2012', and 'N° livr.: 11000102'. A 'Nouveau' button is located in the top right corner. The main area of the window is divided into tabs: 'Livraison', 'Financier', 'Détail', 'Paiement', and 'Annexes'. The 'Détail' tab is currently selected. It contains a table with the following columns: 'Cmt. Code', 'Description/Texte', 'Livrée', 'Unité', 'Prix unitaire', 'Rem. %', 'em. %(2)', 'em. %(3)', 'TVA', and 'Ex'. A single row is visible in the table with the following data: '1101', 'Desktop Computer', '1,000', 'FLS', '600,0000', '0,00', '0,00', '0,00', '21', and an empty 'Ex' field. Below the table, there are several input fields for 'Stock:', 'Fict.:', 'Actuel:', 'Reste:', and 'Comp:'. At the bottom of the window, there are more input fields for 'Remise gén.:', 'Escompte:', 'TVA:', 'A payer:', 'EUR', and 'Poids: Kg'.

Cmt. Code	Description/Texte	Livrée	Unité	Prix unitaire	Rem. %	em. %(2)	em. %(3)	TVA	Ex
1101	Desktop Computer	1,000	FLS	600,0000	0,00	0,00	0,00	21	

Stock: 0,00 Fict.: 0,00 Actuel: -1,00 Reste: -1,00 Comp:

Remise gén.: Escompte: TVA: 126,00 A payer: 726,00 EUR Poids: Kg

Lors de l'introduction du produit, le prix net de 600 EUR s'affiche automatiquement.

## 4.2. Calculation dans l'écran des remises

Remise

Consulter

Système de remise: PNCLIPRO Prix unique net Client/Produit

Filtre

Client: ASD-{fin} Produit: (départ}-{fin}

Groupe de clients: Groupe de produits: Groupe de prix:

1101	1102	1151	1153	AA	AC
600,0000	720,0000	740,0000	(non)	(non)	(non)

Ajustement: NETUNTPRC\*1.1 Ajuster

→ Dans l'écran des remises l'utilisateur a la possibilité de faire des ajustements directs du système des remises.

Ajustement:

- Prix unique net
- Prix d'achat
- Remise d'achat
- Prix de base
- Remise de base
- Divers

→ Dans la case 'Ajustement' l'utilisateur peut voir les différentes prix par [Ctrl]+[F]. Dans l'exemple le prix unique net est multiplié avec 1.1.

**Remise**

Système de remise: PNCLIPRO Prix unique net Client/Produit

Filtre

Client: ASD-{fin} Produit: {départ}-{fin}

Groupe de clients: Groupe de produits: Groupe de prix:

1101	1102	1151	1153	AA	AC
660,0000	792,0000	814,0000	(non)	(non)	(non)

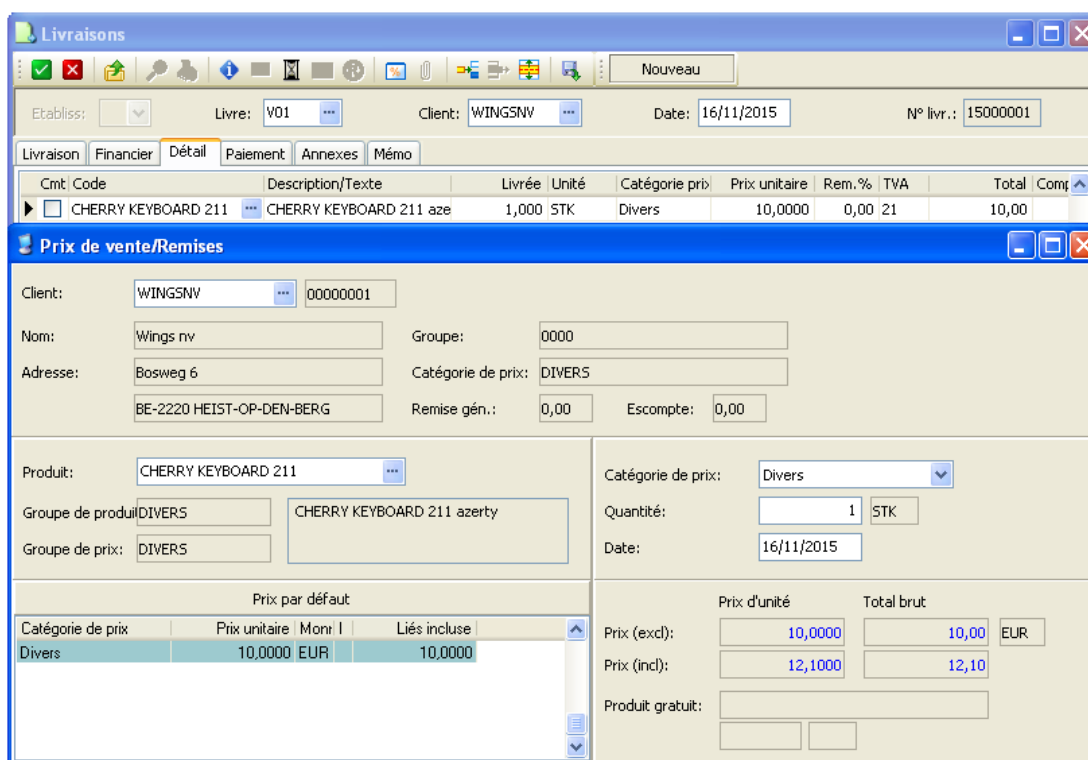
Ajustement: NETUNTPRC\*1.1

Ajuster

→ En cliquant sur le bouton **Ajuster** les prix sont recalculés.



## 5. Consultation Prix de ventes / Remises



The screenshot shows the 'Livraisons' application window. The 'Prix de vente/Remises' sub-window is active, displaying the following information:

- Client:** WINGSNV, 00000001
- Nom:** Wings nv
- Adresse:** Bosweg 6, BE-2220 HEIST-OP-DEN-BERG
- Groupe:** 0000
- Catégorie de prix:** DIVERS
- Remise gén.:** 0,00
- Escompte:** 0,00
- Produit:** CHERRY KEYBOARD 211
- Groupe de produit:** DIVERS
- Groupe de prix:** DIVERS
- Catégorie de prix:** Divers
- Quantité:** 1
- Date:** 16/11/2015
- Prix par défaut:**

Catégorie de prix	Prix unitaire	Monr. I	Liés incluse
Divers	10,0000	EUR	10,0000
- Prix d'unité:** 10,0000
- Total brut:** 10,00
- Prix (excl.):** 10,0000
- Prix (incl.):** 12,1000
- Produit gratuit:**

Dans l'écran les prix de vente et les remises peuvent être consultés pour une certaine combinaison client/produit. L'écran est appelé avec [ctrl] +[q] à partir de la ligne produit. Une sélection sur catégorie de prix, quantité et date est possible.

- Dans l'écran ci-dessus on voit que le client WingsNV achète le produit Cherry Keyboard 211. Normalement il paie 10 EUR pour ce produit (brut) et 12.10 EUR (TVA incl.) à la date de 16/11/2015.

On va maintenant introduire quelques remises. 2% est attribué à chaque client qui achète un clavier.. Ceci est donc une remise qui n'est pas liée à un client. Une remise de 2% est attribué à chaque client qui achète un produit de la groupe produit HW (Hardware). Le client concerné a aussi droit à un prix nette de 8 EUR au lieu de 10 EUR pour le produit Cherry keyboard 211. Ceci nous donne l'écran suivant, que vous pouvez aussi consulter lors des opérations. ([ctrl] +[q]).

Produit:	CHERRY KEYBOARD 211 ...			Catégorie de prix:	Divers		
Groupe de produit:	DIVERS	CHERRY KEYBOARD 211 azerty		Quantité:	1	STK	
Groupe de prix:	DIVERS			Date:	16/11/2015		

Prix par défaut			
Catégorie de prix	Prix unitaire	Monr I	Liés incluse
Divers	10,0000	EUR	10,0000

	Prix d'unité	Total brut	
Prix (excl):	8,0000	8,00	EUR
Prix (incl):	8,0000	8,00	
Produit gratuit:			

Remises (pas liées aux clients)			
Client	% remise	Prix net	Monnaie
	2,00		

Remises (en application sur ce client)			
Client	% remise	Prix net	Monnaie
WINGSNV		8,0000	EUR

→ Dans l'écran ci-dessus on voit que le client achète le produit Cherry Keyboard 211. Normalement il paiera 10 EUR pour ce produit (Prix unitaire) mais il y a à une remise de 2% sur ce produit (pas liée au client) et le client a un prix nette de 8 EUR. (en application sur ce client).

On peut maintenant simuler quelle sera le prix s'il veut acheter 2 pièces. Le résultat du calcul de prix apparait sous 'Total brut'. Eventuellement un produit gratuit sera aussi montré

Catégorie de prix:	Divers		
Quantité:	2	STK	
Date:	16/11/2015		

	Prix d'unité	Total brut	
Prix (excl):	8,0000	16,00	EUR
Prix (incl):	8,0000	16,00	
Produit gratuit:			



Vous pouvez donc introduire une simulation pour obtenir un aperçu des remises qui peuvent être attribué dans le cas d'une autre quantité ou sur une autre date.